

## EL CAMINO DEL EM-06

FORMULA STUDENT  
SPAIN

FORMULA STUDENT  
EAST

ACTUALIZACIÓN DEL  
EQUIPO

## SALÓ DE L'ENSENYAMENT

## ENTREVISTA AL TEAM LEAD

# EUSS MOTORSPORT

# TABLA DE CONTENIDOS

## 01 INTRODUCCIÓN

- EL CAMINO DEL EM-06

## 02 ACTUALIZACIÓN POR DEPARTAMENTOS

- ACTUALIZACIÓN DEPARTAMENTO CAD TOTAL
- ACTUALIZACIÓN DEPARTAMENTO POWERTRAIN
- ACTUALIZACIÓN DEPARTAMENTO OPERATIONS
- ACTUALIZACIÓN DEPARTAMENTO ELECTRICAL SYSTEM
- ACTUALIZACIÓN DEPARTAMENTO VEHICLE DYNAMICS
- ACTUALIZACIÓN DEPARTAMENTO AERODYNAMICS
- ACTUALIZACIÓN DEPARTAMENTO MARKETING

## 03 PRESENCIA EN EVENTOS

- PARTICIPACIÓN EN EL SALÓ DE L'ENSENYAMENT

## 04 COMPETICIONES

- FORMULA STUDENT SPAIN (FSS)
- FORMULA STUDENT EAST (FSEAST)

## 05 ENTREVISTA AL TEAM LEAD

- GESTIÓN Y FACILITACIÓN
- BIENESTAR Y AMBIENTE DE TRABAJO
- ESCUCHA ACTIVA
- VISIÓN INTERNACIONAL Y RETOS
- SEGURIDAD Y ORDEN AL TALLER
- GESTIÓN DEL TALENTO Y APRENDIZAJE

# INTRODUCCIÓN



EL CAMINO DEL EM-06:

**T**enemos el placer de compartir con vosotros el estado actual de un proyecto que se ha construido, hora tras hora, en el taller de la EUSS. El EM-06 ya no es sólo un conjunto de cálculos y diseños; es el resultado tangible del esfuerzo de un equipo de estudiantes que busca sacar el máximo provecho de cada recurso y de cada lección aprendida.

Estos meses han sido de trabajo intenso y de decisiones realistas. Hemos aprendido que la mejor ingeniería no siempre es la más compleja, sino la que se ejecuta con mayor cuidado y coordinación. Desde la reducción de peso en el chasis hasta la optimización de la electrónica, cada pequeña mejora es una victoria colectiva que nos prepara para los retos que esperan este verano en Montmeló y Hungría.

Somos plenamente conscientes de que este coche no tocaría el asfalto sin su confianza. Cada componente que nos cede, cada consejo técnico y cada muestra de soporte son las piezas que realmente hacen que el EUSS Motorsport siga adelante. Para nosotros, su acompañamiento es la garantía de que el esfuerzo en el taller tiene un sentido que va más allá de la competición.

Gracias por formar parte de este aprendizaje y por hacer posible que nuestro trabajo se convierta en realidad.

El equipo de EUSS Motorsport



# ACTUALIZACIÓN POR DEPARTAMENTO

La evolución del EM-06 es el resultado de un esfuerzo colectivo en el que el aprendizaje y la humildad han sido nuestras mejores herramientas. En esta sección le detallamos el progreso de cada departamento: desde la reducción de peso en el chasis hasta la mejora en la fiabilidad electrónica.

Somos un equipo pequeño que aprende a cada paso, y somos plenamente conscientes de que ninguno de estos logros técnicos sería posible sin su confianza y apoyo. Cada mejora que detallamos a continuación es también un éxito compartido con vosotros.

Así es como está creciendo nuestro proyecto:

## ACTUALIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CAD TOTAL

### • Descripción de la tarea realizada:

Se ha completado el diseño del CAD total desde cero, integrando todas las piezas principales y cerrando el packaging del vehículo. El enfoque principal ha sido la coordinación técnica entre departamentos para asegurar que piezas críticas, como las de Vehicle Dynamics, se integren correctamente para avanzar en la fase de soldadura.

### • Logros y métricas clave:

- Reducción de peso: El nuevo modelo del chasis pesa 10 kg menos que el del año anterior.
- Eficiencia estructural: Se ha logrado mantener la misma resistencia y rigidez torsional que en la versión previa, pero con una estructura más ligera.
- Optimización de materiales: Se ha realizado una selección de tubos buscando la máxima relación de inercia con el menor peso posible.
- Centro de gravedad: El diseño del packaging ha cumplido con la posición objetivo definida por el departamento de dinámica.

### • Sponsors destacados:

- Eliminación del error humano: Este soporte es fundamental para externalizar procesos que eliminan el margen de error manual del equipo, garantizando una ejecución técnica superior para entregar el coche con garantías.
- Inversión en desarrollo: Aunque en fases previas se avanzó con recursos propios, la entrada de estos fondos permite escalar la calidad de sus componentes finales.

### • Siguientes pasos:

- Coordinación técnica: Se ha consolidado el rol de gestión para sincronizar a todos los departamentos técnicos y que las piezas lleguen en los plazos previstos.
- Inicio de fabricación: Una vez cerrado el diseño y el CAD, se ha iniciado la fase de fabricación del chasis y del resto de elementos del coche.
- Integración física: El próximo gran reto es el montaje de los componentes de Powertrain y motores dentro del chasis según su diseño estipulado.

# ACTUALIZACIÓN POR DEPARTAMENTOS

## ACTUALIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE POWERTRAIN

- Descripción de la tarea realizada:

Se ha completado el diseño desde cero del nuevo acumulador (batería de potencia). Este componente es fundamental para el rendimiento del vehículo y representa la segunda iteración de batería desarrollada por el equipo. Además, se han realizado mejoras estructurales en la dirección y frenado del carrito para incrementar su seguridad operativa.

- Logros y métricas clave:

- Incremento de potencia: La batería ha aumentado su potencia total en 10 kW gracias al nuevo diseño y celdas.
- Capacidad: Se ha alcanzado una capacidad de 8 kWh.
- Optimización de dimensiones: El ancho de la batería se ha reducido a 423 mm, eliminando una de las principales limitaciones para el diseño del chasis.
- Eficiencia de peso: Se han logrado estas mejoras manteniendo el peso total del componente.

- Sponsors destacados:

- Tigus y Miguez: Colaboradores fundamentales en la aportación de cableado técnico.
- Batemo: Partner clave para la realización de estudios de simulación electrotérmica de las celdas.

- Siguientes pasos:

- Frenado Regenerativo: Se están realizando estudios para implementar este sistema en el coche, el cual se encuentra actualmente en fase de validación.
- Simulación avanzada: Uso de modelos de celdas para realizar estudios electrotérmicos detallados.

## ACTUALIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE OPERATIONS

- Descripción de la tarea realizada:

Se realizaron los exámenes de acceso a las competiciones a principios de Febrero. Estos exámenes son online y todo el equipo les contesta conjuntamente, habitualmente de alta complejidad. Además, hemos empezado a trabajar con las pruebas estáticas de las competiciones ya que Operaciones este año se ocupa de los Designs, Cost and Manufacturing Event y Business Plan Presentation.

- Logros y métricas clave:

- Hemos entrado en las competiciones que apuntábamos: FS Spain y FS East.

- Sponsors destacados:

- Meridiana Rent a Car: Descuento por el Camión que irá a Hungría para llevar todo el material del equipo.

- Siguientes pasos:

- Quizzes: cerramos con todos los objetivos cumplidos respecto a los exámenes. Cantidad de simulacros, nivel adquirido y resultados.
- Design: Los designs tratan de defender los aspectos del monoplaza presentado en los jueces de las competiciones. Empiezan a prepararse y recopilar información.
- Costes: Trata de crear un listado con todos los componentes y costes del monoplaza. Requiere una gran gestión sobre los recursos del equipo.
- BP: Trata sobre presentar un plan de negocio que incluya algún aspecto del monoplaza. Actualmente estamos estudiando la documentación previa de otros años para mejorar.

# ACTUALIZACIÓN POR DEPARTAMENTOS

## ACTUALIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ELECTRICAL SYSTEM

- Descripción de la tarea realizada:

Hemos realizado una implementación de CANBUS en todo el coche para mejorar la adquisición de datos y el diagnóstico. Se han renovado la totalidad de las placas incluyendo mejoras de componentes, simplificación de sistemas y aumento en la seguridad. Dando prioridad a la confiabilidad de los sistemas.

Se ha creado un programa a medida para poder monitorizar en tiempo real el estado de todos los parámetros del coche aportando gran facilidad a la hora de diagnosticar problemas que pueda presentar. A la vez que también se ha creado un datalogger propio para poder recoger todos los datos del coche y poderlos analizar posteriormente.

Se ha realizado una mejora de cableado del vehículo, reduciéndolo y simplificándolo para minimizar los problemas que puede dar y haciéndolo más fácil de montar y manipular.

- Logros y métricas clave:

- Reducción cableado: El nuevo colmenas reduce aproximadamente un 40% los cables presentes, reduciendo la posibilidad de problemas de conexión.
- Reducción de dimensiones: Las nuevas PCBs tienen dimensiones más reducidas para poder realizar las cajas y receptáculos más pequeños y fáciles de ubicar en el coche.
- Comunicación total: La implementación de CANBUS permite una adquisición completa de todos los datos del vehículo en tiempo real, creando la posibilidad de poder analizarlos posteriormente y realizar mejoras más rápidamente.

- Sponsors destacados:

- Wattius: Nos sigue apoyando en el BMS del vehículo, asegurando una buena gestión de la batería de alto voltaje
- Würth Elektronik: Nos provee de componentes electrónicos para nuestras PCBs, con una buena calidad de producto y un buen funcionamiento garantizado.
- Pure PCB: Un año más nos aporta la calidad de la manufactura de todas las PCB de nuestro coche.
- LEMO: Los conectores de señales de un coche son extremadamente delicados, debido a la exposición a altas vibraciones y malas condiciones, por eso es necesario disponer de conectores de calidad como los de LEMO.

- Siguientes pasos:

- Cambio de microcontroladores de todas las centralitas con un producto más profesional y presente en la industria.
- Mejora en el traspaso de conocimiento y documentación de los procesos y decisiones del departamento.
- Queremos seguir trabajando con el claro objetivo de la fiabilidad y el diagnóstico rápido para garantizar que la posibilidad de error sea siempre la mínima



# ACTUALIZACIÓN POR DEPARTAMENTOS

## ACTUALIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE VEHYCLE DYNAMICS

- Descripción de la tarea realizzada:

Se ha dividido al departamento en tres grandes áreas de trabajo: transmisión, dinámica y frenos. En el área de dinámica, se ha finalizado el diseño y la fabricación de un nuevo conjunto de rueda, incluyendo manguetas y locas. Por lo que respecta al sistema de frenos, se ha realizado un diseño completamente nuevo desde cero que integra una nueva pedalera, bombas, pinzas y discos de freno. Actualmente, el equipo está a la espera de recibir la totalidad de las piezas para empezar el ensamblaje sobre el nuevo chasis

- Logros y métricas clave:

- Reducción de peso en Dinámica: Con el nuevo diseño de las manguetas y los bujes, se ha logrado reducir un 60% el peso del conjunto rueda.
- Optimización del chasis: El nuevo sistema de frenos ha permitido reducir 6 cm la longitud del hocico, lo que supone una disminución del 10% de la longitud total del chasis.
- Eficiencia en el sistema de frenado: Se ha alcanzado una reducción de peso del 60% en el sistema de frenos trasero y del 50% en el delantero.
- Innovación en componentes: Se ha pasado a una configuración de dos pinzas por rueda en el tren delantero y una por rueda detrás, utilizando pinzas mucho más ligeras que las anteriores.

- Sponsors destacados:

Ampliación de Patrocinadores: Este año, contamos con colaboraciones clave para la fabricación y validación:

- Blume Prot: Han mecanizado gran parte del conjunto rueda, incluyendo todos los bujes y una prenda específica para la transmisión.
- Asorcad: Han apoyado realizando escaneos 3D de varias piezas de la transmisión.
- ISR Brakes: Han colaborado con un descuento importante en las pinzas de freno..

- Siguientes pasos:

- Reto de integración: El principal desafío ha sido la miniaturización de todos los componentes para albergar un sistema de frenos complejo en un espacio muy reducido.
- Fase de ensamblaje: El siguiente paso inmediato, una vez se reciban las manguetas y el resto de piezas esta semana, es montar todo sobre el chasis soldado para verificar que el diseño encaja perfectamente.



# ACTUALIZACIÓN POR DEPARTAMENTOS

## ACTUALIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE AERODYNAMICS

- Descripción del trabajo realizado:

Se ha finalizado el diseño del paquete aerodinámico de la EM-06, mejorando significativamente su rendimiento respecto al año pasado. También se ha diseñado la refrigeración del motor y del inversor gracias a un nuevo patrocinador del equipo. Durante este período de tiempo, se han realizado pruebas de fabricación para conseguir un mejor resultado en las piezas finales del coche.

- Logros y métricas clave:

- Eficiencia Aerodinámica: El nuevo vehículo mejora la eficiencia del anterior, pasando de una eficiencia del -0,97 al doble.
- Avance de fabricación: El departamento de Aerodinámica ha dado un paso adelante volviendo a utilizar moldes diseñados para ser fabricados en máquinas CNC para mejores acabados superficiales.
- Optimización de resultados: Se ha establecido una base de para comparar resultados de simulaciones, superando el número de simulaciones realizadas, superando las 82 realizadas con el EM-05, con 200 iteraciones de diseño diferentes por el EM-06.
- Formación del departamento: Con el reto de ampliar significativamente la plantilla del departamento, se han llegado a 13 personas, las cuales han recibido diferentes formaciones de diseño y fabricación de piezas de fibra de carbono.

- Sponsors destacados:

Ampliación de Patrocinadores: Este año, hemos renovado y añadido nuevos sponsors:

- Mel Composites: Patrocinador que renueva por 5ª temporada con el equipo, convirtiéndose en categoría diamante. Nos ayudan con la fabricación de moldes para fabricar las piezas y con todo tipo de consumibles para fabricar fibra de carbono.
- Castro Composites: Consumibles, destacando la bolsa de vacío.
- Easy Composites: Consumibles específicos y tutoriales de fabricación.
- Boellhoff: Elementos de fijación.
- Pudripedia: Sponsor Económico.
- FYK: Sponsor Económico.
- Starcke: Material abrasivo para la fabricación de moldes y piezas.
- Alphacool: Material utilizado para la refrigeración del coche.
- GAS: Sponsor Económico.
- Blackfabric: Tejidos de fibra de carbono.

- Siguientes pasos:

- Época de fabricación: Llegando la época de competiciones y pruebas, ha comenzado la época de fabricación del departamento.
- Preparación de Design: Se ha empezado a estudiar cómo se presentará la prueba de Engineering Design en las diferentes competiciones en las que competirá el equipo este verano

# ACTUALIZACIÓN POR DEPARTAMENTOS

## ACTUALIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING

### • Descripción del trabajo realizado:

Se ha llevado a cabo una profunda renovación de la imagen y la estrategia digital del equipo. Se ha finalizado la web en tres idiomas (catalán, castellano e inglés) y se ha profesionalizado la creación de contenido pasando de Canva a herramientas de Adobe (Illustrator y Photoshop). En el ámbito de redes sociales, se han planificado los próximos 15 posts de Instagram, se ha estandarizado el fondo blanco para la fotografía de producto y departamentos, y se ha mejorado su presencia en LinkedIn.

En cuanto al merchandising, se ha cerrado el diseño y la selección de piezas (camisetas, polos, sudaderas, chaquetas y polares), implementando un nuevo sistema de pedido bajo pago anticipado para optimizar el stock. Por último, se ha gestionado el crecimiento del equipo con la incorporación de nuevos perfiles y se ha actualizado toda la documentación de captación de patrocinios.

### • Logros y métricas clave:

- Expansión de Patrocinios: Se han cerrado acuerdos con 8 nuevos sponsors, destacando la alianza con Red Bull (suministro de 150 latas mensuales) y un descuento del 30% con WürthModyf.
- Optimización de Merch: Se ha logrado un precio de coste competitivo de 7€ por camiseta y se ha establecido un sistema de beneficio para el equipo en las ventas al público.
- Digitalización y Alcance: Web totalmente operativa en 3 lenguas y planificación cerrada de 10-15 publicaciones para mantener la constancia en redes.
- Gestión de datos: Creación de un nuevo Libro de Sponsors desde cero y migración de toda la base de datos de contactos a un formato Excel optimizado.

### • Sponsors destacados:

Ampliación de Patrocinadores: Este período se ha centrado en cerrar colaboraciones logísticas y de suministro:

- Red Bull: Partner oficial de bebidas para el equipo (entrega inicial de 500 latas).
- Würth Modyf: Descuento del 30% en material y logística de pedidos inmediato.
- Loctite: Colaboración en contenido digital y producto técnico.

### • Siguientes pasos:

- Producción de Merchandising: Recogida de pagos, prueba de tallas y envío del pedido final para recibir el material antes de finales de junio.
- Vinilado y Diseño Técnico: Finalización de los diseños de la camiseta técnica y preparación del vinilato del coche a partir del CAD enviado esta semana.
- Presencia Institucional: Gestión de charlas y stands en la UAB, Sant Jordi y preparación del Roll-out.



**Polar**



**Camiseta básica blanca**



## **EUSS MOTORSPORT AL SALÓ DE L'ENSENYAMENT 2026**

El equipo de EUSS Motorsport se desplazó al recinto de Montjuïc para participar en una nueva edición del Saló de L'Ensenyament. Fueron jornadas intensas en las que nuestro stand se convirtió en un punto de encuentro indispensable para los apasionados de la automoción y la ingeniería.

### **UN IMÁN VISUAL: NUESTRO MONOPLAZA**

Si algo marcó la diferencia en el pabellón de universidades fue la presencia de nuestro coche. En un entorno dominado por folletos y pantallas, EUSS Motorsport apostó por la realidad tangible de la ingeniería: fuimos de los pocos equipos al llevar un vehículo real en el Salón.

Esa elección no fue casual. El monoplaza actuó como el mejor embajador de nuestra universidad, atrayendo las miradas de curiosos y expertos por igual. Para muchos asistentes, descubrir que un grupo de estudiantes es capaz de diseñar y fabricar una máquina de ese calibre fue el primer paso para interesarse por nuestro grado.



### **CONECTANDO CON LAS NUEVAS GENERACIONES**

Nuestra labor en el stand fue mucho más allá de la exhibición técnica. Nos centramos en orientar a cada estudiante según su etapa vital:

Exploradores de la ESO: A los alumnos de 4º les explicamos el camino hacia la ingeniería, detallando la diferencia entre ciclos formativos de grado medio y superior y el acceso directo vía Bachillerato.

Decisión a Bachillerato: Los estudiantes de 1º y 2º curso venían con preguntas más maduras. A ellos les transmitimos nuestro modelo educativo: un equilibrio real de 50% teoría y 50% práctica.

Perfil técnico: Tuvimos un flujo constante de jóvenes interesados específicamente en las áreas de Automoción y Organización Industrial, perfiles que encajan perfectamente con la cultura de nuestro equipo.



# PRESENCIA EN EVENTOS

EUSS MOTORSPORT EN EL SALÓ DE L'ENSENYAMENT

## "¿ESTO ES UNA ASIGNATURA?": LA REALIDAD DE LA FORMULA STUDENT

Una de las preguntas más recurrentes fue si la construcción del coche formaba parte del currículum académico oficial. Nuestra respuesta fue clara y directa: EUSS Motorsport es un proyecto extracurricular movido por la pasión.

Explicamos a los futuros alumnos y sus familias que formar parte del equipo no es una cuestión de créditos, sino de vocación por el mundo del motor y de ganas de ensuciarse las manos desde el primer día. A diferencia de otras instituciones donde el acceso a estos proyectos está restringido a los últimos cursos, en la EUSS abrimos las puertas a los estudiantes desde 1º de carrera. Esta "cantera temprana" es la que nos permite mantener el conocimiento año tras año.

## HUMILDAD, INGENIO Y RESULTADOS

En las conversaciones más profundas con los padres que se interesaban por aspectos más pragmáticos como las instalaciones, el profesorado y el sistema de becas de nuestra universidad concertada nunca ocultamos nuestra realidad.

"Somos una universidad pequeña y con un presupuesto humilde comparado con gigantes como la UPC, pero eso es precisamente lo que nos hace mayores".

En EUSS Motorsport, el éxito no se mide sólo en el trofeo final de la Formula Student. Se mide en nuestra capacidad de optimizar recursos, en el aprendizaje colaborativo por departamentos y en la evolución constante de cada pieza que diseñamos. Como explicamos en el Salón: lo que cuenta no sólo es ganar, sino demostrar que con poco podemos hacer muchísimo.



## REFLEXIÓN FINAL

Volvimos a nuestra sede en Sarrià con las pilas cargadas. El Salón de la Enseñanza no ha sido sólo una feria de muestras, sino una validación del trabajo que realizamos a diario en el taller. Ver el brillo a los ojos de un estudiante de 15 años frente al monoplaza que hemos creado nos recuerda por qué empezamos este proyecto.

¡Gracias a todos los que compartió un momento con nosotros! El futuro de la ingeniería está en buenas manos



# COMPETICIONES

FORMULA STUDENT SPAIN Y EAST



En EUSS Motorsport somos conscientes de que un monoplaza no se construye sólo con piezas y cables; se construye con confianza, tiempo y aprendizaje compartido. Después de un año de trabajo constante, de muchas horas de taller y de superar retos que nos han puesto a prueba como equipo, estamos muy emocionados de anunciar nuestra participación en dos de las competiciones más prestigiosas de la Formula Student de este verano. Para nosotros estas fechas no son sólo una cita deportiva, sino el momento de validar toda la ilusión que hemos depositado en el proyecto.

## PRIMERA PARADA: A CASA



**Circuit de Barcelona-Catalunya  
(Montmeló)**



**1 - 7 AGOST**

Correr en Montmeló es, ante todo, un acto de gratitud. Es la oportunidad de mostrar el fruto de nuestro trabajo a nuestras familias, amigos y, especialmente, a los patrocinadores locales que nos han abierto sus puertas. Venimos con la ilusión del éxito del pasado año y volvemos con la EM-06 con más ganas que nunca de hacer sentir orgullosa a toda la comunidad de la EUSS que nos ha visto crecer.

## SEGUNDA PARADA: EL RETO INTERNACIONAL



**Hongria (Hungaroring)**



**23- 29 AGOST**

Llegar a Hungría representa el paso más ambicioso de nuestra historia. Somos un equipo humilde que acude a una de las competiciones más exigentes del mundo con la máxima voluntad de aprender. Vamos para medirnos con los mejores, pero sobre todo para demostrar que con esfuerzo, optimización de recursos y un gran trabajo en equipo, una universidad pequeña puede llegar muy lejos.



# ENTREVISTA AL LEAD DEL EQUIPO

ENTREVISTA CON GUILLEM CASTELLNOU

Dentro de un proyecto tan complejo como la Formula Student, a menudo nos fijamos en la potencia del motor o la aerodinámica del coche, pero existe una pieza fundamental que no se ve en la pista: la gestión humana y logística. Hablamos con Guillem Castellnou, Team Lead y responsable de Operaciones, que con una visión realista y mucha dedicación, nos explica cómo es el día a día coordinando un equipo de personas apasionadas para llegar lo más lejos posible.

## • GESTIÓN Y FACILITACIÓN

P: ¿Cómo te aseguras que los miembros de los departamentos técnicos tengan todo lo que necesitan en el taller sin tener que perder tiempo en burocracia?

- La clave es la comunicación presencial y constante: cada semana nos reunimos todos los coordinadores en la universidad.
- Aprovechamos estos encuentros para comentar el avance de las tareas y actualizar sus compras de forma generalizada, evitando que la gente se pierda en detalles técnicos que no les corresponden.
- De esta forma, intentamos que la información fluya y que el departamento técnico pueda centrarse exclusivamente en el coche.

## • BIENESTAR Y AMBIENTE DE TRABAJO

P: La época de fabricación es dura. ¿Qué estás haciendo desde Operations para que el ambiente en el taller sea bueno y la gente no se quemé?

- Operaciones actúa como un soporte logístico: preparamos el material, mantenemos el orden y definimos horarios claros para ser más eficientes.
- La experiencia nos dice que un mecánico trabaja mucho mejor si tiene a alguien que le ahorre tiempo buscando piezas o gestionando nomenclaturas.
- Nos encargamos de estas tareas administrativas para que los departamentos técnicos no tengan que desgastarse con ellas.



# ENTREVISTA AL LEAD DELEQUIPO

ENTREVISTA CON GUILLEM CASTELLNOU

## • ESCUCHA ACTIVA

P: Cuando un responsable de departamento te pide algo imposible o de última hora para el coche, ¿cómo lo gestionas con humildad para no generar conflictos?

- Entiendo que la figura del Team Lead es por organizar, pero yo no sé más que los especialistas de cada departamento.
- Si surge una petición de última hora, comprobamos dos variables: si está dentro del presupuesto y si encaja en el calendario (Gantt).
- No impongo mi palabra; si una idea parece que no va a llegar a tiempo o se sale del presupuesto, hacemos una pequeña intervención conjunta con todos los coordinadores.

## • VISIÓN INTERNACIONAL Y RETOS

P: Ir a Hungría es un reto logístico grande. ¿Cuál es tu mayor miedo respecto al viaje y cómo te estás preparando por si algo sale mal?

- Es el mayor reto de nuestra historia: 2.000 kilómetros de ida cruzando varios países hacia el este.
- Por seguridad, hemos reducido la expedición a 20 personas y estamos planificándolo todo al por menor: paradas, depósitos de gasolina según el coche y precios del combustible por país.
- Incluso hemos localizado los aeropuertos más cercanos a la ruta para tener un plan B si un vehículo se queda tirado o alguien tiene que volver de urgencia.





# ENTREVISTA AL LEAD DEL EQUIPO

ENTREVISTA CON GUILLEM CASTELLNOU

## • SEGURIDAD Y ORDEN EN EL TALLER

P: ¿Cómo estás consiguiendo que el taller de la EUSS sea un sitio limpio y seguro donde todo el mundo respete las normas sin tener que ser "el policía" del equipo?

- No es una cuestión de imposición, sino de conciencia colectiva y respeto hacia la universidad y los profesores con los que compartimos el espacio.
- Se ha demostrado que hay mucha más producción cuando el taller está ordenado y el suelo está limpio.
- Intentamos que el espacio sea disponible y práctico para todos, evitando que se acumulen componentes sobre las mesas de trabajo.

## • GESTIÓN DEL TALENTO Y APRENDIZAJE

P: Operaciones tiene muchas tareas pequeñas pero vitales. ¿Cómo estás enseñando a los nuevos miembros para que aprendan a gestionar proveedores o facturas desde cero?

- Trabajamos en un proyecto de "cambio generacional" donde ya tenemos claro quiénes serán los próximos líderes.
- Hagamos un traspaso de conocimiento muy orgánico desde media temporada, para que cuando llegue el momento de ser responsables ya tengan meses de experiencia.
- Los nuevos miembros aprenden la normativa de Formula Student desde primero, aunque al principio les cueste conocer toda la estructura del equipo.

P: ¿Qué crees que es lo más importante que has aprendido este año como Lead de Operaciones que le dirías a tu "yo" del pasado antes de empezar?

- Le diría que disfrutase más del último año y que no se desgastara tanto.
- He aprendido que el Team Lead es una figura de responsabilidad necesaria, pero que el éxito depende de la autonomía y especialización de cada coordinador.
- Es vital estar presente en el taller; la productividad y el contacto con el equipo se pierden si intentas trabajar sólo desde casa.



# EL MOTOR QUE NOS MUEVE ERES TÚ

Llegamos al final de esta newsletter, pero el trabajo en el taller no se detiene. Mientras lees estas líneas, algún miembro del equipo está ajustando un cable, puliendo un molde o revisando una simulación para asegurarnos de que el EM-06 esté a la altura de la confianza que ha depositado en nosotros.

En la EUSS Motorsport sabemos que el resultado en pista es importante, pero lo que realmente nos define es el camino: las horas de aprendizaje, la resiliencia ante los imprevistos y la red de colaboradores que hacen que este proyecto sea viable año tras año.

¿Quieres vivir el proceso con nosotros? Te animamos a seguir nuestro día a día más de cerca. Allí donde no llegan los datos técnicos de esta newsletter, encontrarás la realidad de nuestro taller, nuestros logros y, también, nuestros aprendizajes:

Gracias por compartir esta pasión con nosotros. Nos vemos en la cercana curva del camino, cada vez más cerca de la línea de salida a Montmeló y Hungría.

El equipo EUSS Motorsport.





# PATROCINADORES



School of  
**Engineering**



ENGINEERING  
DRIVEN  
PEOPLE



**PUDRIPEDIA**

SINCE 2013



**MOTORBYTE**

mantenimiento avanzado



**LEMO**

# PATROCINADORES

E U S S M O T O R S

W A T T I U S



M O T O R S P O R T



**JBC**

The Soldering Co.

M O T O R S P O R T

# PATROCINADORES



# PATROCINADORES

E U S S M O T O R S P O R T



WURTH  
ELEKTRONIK  
MORE THAN  
YOU EXPECT



EMPRESA  
SANTA LUCIA



SMART AND EFFICIENT



SAURA & CO  
IMPRESIONES



A B A D A L



fotocopias.net